



Instituto  TIM

AWC 2025

awc.institutotim.org.br

Já pensou em participar de um **programa de educação empreendedora** para graduandos que vai te ajudar a usar seu TCC para conquistar o mercado?



O Instituto TIM tem como missão criar e potencializar recursos e estratégias para a democratização da ciência, tecnologia e inovação, promovendo o desenvolvimento humano.

Academic Working Capital é o programa de educação empreendedora do Instituto TIM que por meio de uma metodologia exclusiva há 9 anos apoia universitários a transformarem seu TCC em um serviço, tecnologia ou produto. Em 2025, entraremos na 10ª edição do AWC.



Diogo Dutra e Marcos Barretto, autores da trilha AWC

O programa é dividido em duas etapas:

1

Validação do Problema
e da Solução

2

Desenvolvimento de um
protótipo e modelo de
negócio

Durante o AWC, os participantes terão orientação contínua, workshops práticos, apoio financeiro para construção dos protótipos e, no final de tudo isso, apresentação do projeto em uma **Feira de Investimentos**.

O **Instituto TIM** convida estudantes da graduação a entrar de cabeça no Empreendedorismo Científico. As inscrições estarão abertas em **22 de fevereiro** e podem ser feitas até **30 de abril de 2025**.

Quer transformar sua ideia em uma startup? Conte conosco!

Pré-Inscrições AWC 2025

Trilha e metodologia



Renato Freitas, fundador da 99



Maurício Villar, fundador da TemBici



Manoel Horácio, membro do conselho da TIM

A trilha de AWC é pautada por metodologia própria desenvolvida pela coordenação acadêmica do programa. Durante nossos eventos presenciais, workshops e Feiras de Investimentos, contamos com a participação de diversos especialistas de renome do mercado, que auxiliam nossos participantes na etapa *early stage* que eles se encontram.



Marco Poli, investidor anjo

[Clique aqui](#) e acesse o e-book da trilha AWC



Trilha e cronograma

- Lançamento do AWC 2025: **18/01**
- Chamamento e pré-inscrições: **22/02**
- Período de Inscrições: **22/02 até 30/04**
- Banca de seleção: **01 a 06/05**
- Resultado da seleção: **07/05**
- Workshop I (Presencial): **17 e 18/05**
- Workshop Class I – Problema de Mercado: **19/07**
- Acompanhamento – 1ª etapa: **Maio a agosto**
- Workshop II (online): **13 e 14/09**
- Workshop Class II – MVP: **11/10**
- Acompanhamento – 2ª etapa: **Setembro a novembro**
- Workshop Class III – Modelo de negócio e Pitch Day: **29/11**
- Workshop III (Presencial): **10/12**
- Feira de Investimentos: **11/12**

*As Flippeds Classroom acontecem quinzenalmente aos sábados e a participação é obrigatória.

AWC em números

+R\$1,5 milhão

de reais aportados para MVPs dos estudantes

128

Startups
criadas

649

Participantes

240

Projetos

88

Universidades

108

Cidades

16

Estados



Startups que surgiram no **AWC**

MVISIA

A MVISIA é especialista em oferecer câmeras inteligentes com Visão Computacional e IA. Fundada por estudantes da escola politécnica da USP, a startup desenvolveu uma linha de sensores e sistemas de visão para controle de processos industriais.

Em 2020, a MVISIA passou a ser parte do Grupo WEG, multinacional que faturou R\$ 32,5 bilhões em 2023 e é referência na área de automação.

Startups que surgiram no **AWC**



NextCam

A NextCam tem como objetivo a redução de riscos de acidentes de trabalho por meio da visão computacional e da IA. O diferencial da startup formada por alunos da Engenharia Elétrica da UFPR está na inteligência do processamento, que permite que os responsáveis pela Segurança do Trabalho potencializem o seu serviço, protegendo pessoas e tornando os ambientes mais seguros.

A NextCam se fundiu em março de 2022 com a Monuv, empresa de monitoramento em nuvem que somou R\$ 11M em aportes no mês de agosto para dobrar seu tamanho em 2024.

Startups que surgiram no **AWC**



Sustainable Development & Water for All (SDW)

A startup desenvolve tecnologias para o acesso à água tratada e ao saneamento, em comunidades rurais. Em 2020 ganhou o Prêmio Jovens Campeões da Terra, entregue pela ONU para jovens empreendedores com ideias inovadoras para o futuro do planeta.

Hoje impacta mais de 27 mil pessoas e está presente em 15 estados do Brasil e também no Equador. A SDW, que foi fundada por alunos da UFBA, mais do que dobrou o faturamento de 1,9 milhão de reais em 2022 para 4 milhões em 2023.

Startups que surgiram no **AWC**



Kartado

A Kartado é uma plataforma criada por alunos da Engenharia Eletrônica da UFSC que otimiza atividades de engenharia em concessões e prestadoras de serviço no setor de infraestrutura civil. O objetivo do negócio é simplificar o dia a dia das empresas e pessoas que atuam no setor de infraestrutura por meio da inovação e digitalização dos processos.

Em 2024 são mais de 3 mil usuários cadastrados na solução e mais de 6 milhões de registros digitalizados.

As inscrições do AWC 2025 estarão abertas de 22 de fevereiro até 30 de abril de 2025.

Para participar do programa, se inscreva no site: awc.institutotim.org.br, faça a pré-inscrição e acesse os requisitos do Edital de Chamamento.

O que você precisa para participar?

01

Ser estudante da graduação e estar cursando a disciplina do TCC.

02

Formar um grupo de 2 a 4 integrantes em que todos sejam graduandos. Somente um (01) dos membros precisa estar matriculado no TCC.

03

Elaborar a Descrição da Proposta e preencher a Declaração de Concordância de acordo com os modelos do Edital.

04

Gravar um vídeo de apresentação do grupo e do projeto com até 3 minutos de duração.

05

Vontade de empreender e criar sua startup!



Estudante, quer mais motivos para participar do AWC 2025?

Criação de startups

AWC incentiva a criação de startups de estudantes da graduação nas áreas de Engenharia, Computação, Arquitetura, Design e outras.

Competências

Empreendedoras

É uma chance única para complementar sua formação teórica e técnica, ampliando suas competências empreendedoras e as oportunidades profissionais para além das carreiras acadêmica e corporativa.

Workshops e Mentorias

A Trilha do AWC é composta por workshops presenciais e online, flipped classrooms e mentorias com profissionais renomados das áreas de inovação e empreendedorismo para gerar conexões que podem abrir portas para trocas, parcerias e investimentos.

+R\$1,5 milhão

de reais aportados para MVPs dos estudantes

Orientador, quer mais motivos para indicar o **AWC 2025** para seus alunos?

Empreendedorismo

Além de oferecer aos estudantes a oportunidade de gerar renda e crescer profissionalmente com o seu próprio negócio, o AWC fortalece o empreendedorismo científico dentro da universidade por meio da nossa metodologia exclusiva.

Acompanhamento

Você que é orientador de TCC poderá participar de todas as atividades focadas no desenvolvimento do produto ou negócio e acompanhar seus alunos em toda a trajetória do programa.

Feira de Investimentos

No final do ciclo, acontece um evento de apresentação das startups ao ecossistema com bancas avaliadoras compostas por investidores, aceleradoras e especialistas da área, além da imprensa.

Já contamos com a participação de

88 universidades

Algumas das universidades que já estiveram com a gente:



Fatec
Faculdade de Tecnologia



FIAP





Curtiu?!

Acesse nosso site e saiba quem faz parte dessa transformação:

awc.institutotim.org.br

(11) 94499-5882

contato@awc.institutotim.org.br